



РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ОБЛАСТИ

Промышленное производство. За минувший год индекс промышленного производства составил 101,6%.

В общей сложности промышленными предприятиями области было отгружено продукции на 1064,8 млрд. рублей. Более 90% этого объема приходится на добычу полезных ископаемых. Положительная динамика в этом виде деятельности - в первую очередь заслуга предприятий, занимающихся добычей сырой нефти и природного газа. Это операторы шельфовых проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2».

В обрабатывающих производствах в январе - декабре 2019 г. индекс составил 100,3%. Производство пищевых продуктов в объеме продукции «обрабатывающих производств» занимает более чем 80%. Максимальный рост отмечен в добыче моллюсков и прочих водных беспозвоночных (на 35,6%), производстве рыбных пресервов (на 33,3%), сыра (на 30,5%). Кроме того, увеличилось производство воды минеральной (на 19,7%), субпродуктов пищевых крупного рогатого скота (на 13,9%), пива (на 13,2%), мяса крупного рогатого скота (на 13,0%), рыбы морской живой (на 6,3%), масла сливочного (на 3,9%), кондитерских изделий (на 3,2%), творога (на 2,9%), кисломолочных продуктов (на 2,2%), молока (на 1,9%).

В то же время отмечается снижение по переработке и консервированию рыбы, ракообразных (на 12,1%), мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы (на 3,9%), изделий колбасных (на 3,8%), хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения (на 3,4%), рыбных консервов (на 3,2%).

Сельское хозяйство. По предварительной оценке сахалинские аграрии произвели продукцию на сумму 11,5 млрд. руб., индекс производства продукции сельского хозяйства в 2019 г. составил 100,2% в сопоставимой оценке к 2018 г.

Индекс производства продукции растениеводства составил 95,0%, продукции животноводства – 108,1%. Валовой сбор картофеля составил 65,9 тыс. тонн, овощей – 39,3 тыс. тонн. По урожайности овощей Сахалинская область занимает 1 место (287 ц/га) среди регионов ДВФО, по урожайности картофеля – 2 место (187 ц/га) после Камчатского края.

В 2019 г. местными товаропроизводителями произведено скота и птицы (мясо в живой массе) собственного производства 13 тыс. тонн, молока – 41,7 тыс. тонн, яиц 142,4 млн. штук. Это выше уровня 2018 г. по всем позициям.

Продуктивность птицы в сельскохозяйственных организациях возросла. Яйценоскость составила 310 штук на одну курицу, что больше прошлого года на 8,8%. Среди регионов ДВФО это второй результат после Амурской области. Надой на одну корову в сельхозорганизациях остался на уровне прошлого года и в среднем составил 6323 кг, это второй результат после Приморского края (6614 кг).

В 2019 году вывезено за пределы Сахалинской области скота и птицы (мясо в живом весе) 3,2 тысячи тонны, на 13,8% больше предыдущего года.

Строительство. В 2019 г. на территории Сахалинской области введен в действие 1551 жилой дом (4431 квартира), общей площадью 331,5 тыс. кв. м. Сахалинская область занимает 3 место в ДВФО, после республики Саха (Якутия - 566,8 тыс. кв. м) и Приморского края (549,7 тыс. кв. м).

Чуть меньше половины (47,9%) объема ввода жилья приходится на индивидуальных застройщиков, ими введено 1464 дома, общей площадью 158,8 тыс. кв. м.

В течение 2019 г. были введены в действие 3 рыбоперерабатывающих предприятия; цех по производству колбасных изделий; 3 рыбоперерабатывающих предприятия; 3 автоцентра, электростанция турбинная (тепловая), животноводческий комплекс.

Проложены линии электропередачи напряжением 35 кВ и выше протяженностью 3,8 км; линии электропередачи напряжением до 35 кВ - 58,9 км; волоконно-оптические линии связи - 310,3 км, канализационные сети - 15,3 км, газовые сети - 32,4 км.

Ситуация на потребительском рынке. Потребительский рынок в 2019 г. оставался стабильным. Оборот розничной торговли составил 159,6 млрд. рублей, что на 3,4% больше уровня 2018 г. (в сопоставимых ценах).

Увеличение оборота произошло за счет крупных сетевых организаций. Так продажа непродовольственных товаров в 2019 г. увеличилась на 4,0% и составила 77,5 млрд. руб., это 48,5% от общего оборота розничной торговли. Увеличились продажи и по продуктам питания на 2,9% соответственно – 82,1 млрд. руб., удельный вес от общего оборота 51,5%. Оборот розничной торговли складывался преимущественно за счет торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Их вклад за данный период составил 97,2% (в 2018 г. – 97,4%), доля рынков составила 2,8% (в 2018 г. доля рынков составила 2,6%).

В связи с переводом автотранспортных средств на газовое моторное топливо его продажи увеличились по сравнению с 2018 г. в два раза.

По предварительным данным оборот розничной торговли на душу населения за 2019 г. увеличился по сравнению с 2018 г. на 3,5% и составил 326058 рублей. В рейтинге ДВФО наша область стабильно занимает первое место.

В связи с доступностью цен изменился и рацион питания у населения. Население стало больше потреблять свежих овощей на 9,0% и свежих фруктов на 7,9%. Вырос объем продаж по мясу и мясным продуктам. Это связано с увеличением ассортимента мясной продукции собственного производства и умеренными ценами.

Один из показателей стабильности потребительского рынка – это увеличение продаж непродовольственных товаров, таких, как бытовые электротовары - на 12,3%, аудио- и видеотехника - на 13,7%, мобильные телефоны - на 35,8%, обувь - на 4,5%.

Изменение образа жизни людей, ориентированного на спорт, значительно увеличил спрос на велосипеды. За 2019 г. их было продано на 10,5% больше, чем за 2018 г.

Оборот общественного питания за 2019 г. продолжил позитивную динамику и составил 10,0 млрд. рублей, что на 9,1% больше по сравнению с 2018 г. Увеличение произошло за счет крупных организаций, обеспечивающих питание на шельфовых проектах, а также в связи с открытием новых, современных объектов общественного питания.

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле в IV квартале 2019 г., 85,7% руководителей позитивно оценили перспективы развития экономической ситуации на розничном рынке по сравнению с III кварталом 2019 г. Увеличение оборота розничной торговли отметили 31,6% руководителей торговых организаций, у 36,8% вырос объем заказов на поставку товара, у 26,3% расширился ассортимент продаваемых товаров. Цены на товары по сравнению с предыдущим кварталом повысились у 28,6% организаций, остались без изменения – у 66,7%.

Пресс-служба Сахалинстата, 43-38-73.

<http://sakhalinstat.gks.ru>